

# *Règles générales* de la marque **NF Validation**

*General rules of the NF Validation mark*



Approuvée par le Président  
d'AFNOR, le 06/01/2011

*Approved by the President of  
AFNOR, on 06/01/2011*

## Sommaire

1. Objet .....	3
2. Propriété de la marque NF VALIDATION.....	3
3. Organisation générale .....	3
4. Conditions d'usage.....	3
5. Référentiels d'application spécifiques.....	4
6. Gestion d'une application spécifique de la marque NF VALIDATION.	4
7. Accords de reconnaissance.....	5
8. Confidentialité, protection des documents .....	5
9. Information sur les produits bénéficiant de la marque NF VALIDATION, publicité et promotion.....	5
10. Sanctions .....	6
11. Contestation – Recours .....	6
12. Suspension ou retrait sur demande du titulaire.....	6
13. Validité du droit d'usage de la marque NF VALIDATION.....	6
14. Usage abusif de la marque NF VALIDATION .....	7
15. Suppression d'une application de la marque NF VALIDATION .....	7

## 1. Objet

La marque (semi figurative) NF VALIDATION matérialise une certification des performances de méthodes d'analyses commercialisées. Elle a pour objet d'attester la conformité des performances analytiques des méthodes aux exigences décrites dans les normes françaises, européennes ou internationales ou à des documents normatifs les concernant et aux exigences décrites dans d'autres référentiels dans des conditions définies par les règles d'application spécifiques.

## 2. Propriété de la marque NF VALIDATION

La marque NF VALIDATION est la propriété exclusive d'AFNOR, en vertu du dépôt à titre de marque effectué à l'INPI. La marque NF VALIDATION fait également l'objet d'enregistrements internationaux et nationaux dans les pays où il a été nécessaire d'assurer sa protection.

La marque NF VALIDATION est une marque collective de certification qui en tant que telle n'est cessible que dans les conditions particulières fixées par la loi et est insaisissable. Elle ne peut faire l'objet d'aucune mesure d'exécution forcée.

## 3. Organisation générale

La marque NF VALIDATION est gérée par AFNOR. AFNOR a concédé à AFNOR Certification, SASU, une licence d'exploitation de la marque NF VALIDATION. Pour certaines applications, AFNOR Certification peut autoriser un organisme qui procède, dans le cadre des règles définies dans son contrat aux opérations concourant à la certification. AFNOR Certification et l'organisme ainsi autorisé respectent les exigences fixées en matière d'organisme de certification par les normes nationales, européennes et internationales en particulier disposent de la compétence et des moyens nécessaires pour assurer le bon fonctionnement de la marque NF VALIDATION.

AFNOR Certification ou l'organisme autorisé peut confier à des organismes ou personnes les fonctions d'essais, d'inspections et d'audits prévues dans les Référentiels d'application. AFNOR Certification veille auprès de tous les intervenants à ce que leurs missions soient correctement remplies au regard du rôle et des attributions de chacun d'eux.

## 4. Conditions d'usage

**4.1** L'usage de la marque NF VALIDATION n'est autorisé que dans les conditions fixées par les présentes Règles générales et par les Règles d'application spécifiques visées à l'article 5 ci-après que le titulaire d'un droit d'usage s'est engagé à respecter. Tout titulaire d'un droit d'usage de la marque NF VALIDATION s'engage à prendre toute mesure de nature à assurer la continuité du respect de ces exigences.

**4.2** Seul le titulaire du droit d'usage peut apposer la marque NF VALIDATION, dans les conditions fixées par la décision d'accord de droit d'usage de la marque NF VALIDATION. Celui-ci s'engage par la même à apposer le logo selon les dispositions particulières fixées par les Règles d'application le concernant.

**4.3** Le fait de se prévaloir de la marque NF VALIDATION ne saurait en aucun cas substituer la responsabilité d'AFNOR, d'AFNOR Certification ni d'un organisme autorisé à la responsabilité du titulaire.

## 5. Référentiels d'application spécifiques

Pour chaque application spécifique de la marque NF VALIDATION, AFNOR Certification fixe des Règles prises en application des présentes Règles générales qui précisent, pour les méthodes d'analyses concernées, les conditions dans lesquelles la marque NF VALIDATION peut être délivrée aux demandeurs et utilisée.

## 6. Gestion d'une application spécifique de la marque NF VALIDATION

**6.1** La gestion d'une application spécifique de la marque NF VALIDATION implique la réalisation d'opérations telles que :

- fixation des Référentiels d'application spécifiques définissant les procédures d'évaluation et de contrôle de la conformité aux normes et aux éventuelles spécifications complémentaires
- gestion de la commission de validation et de ses bureaux techniques le cas échéant,
- instruction des demandes de droit d'usage de la marque NF VALIDATION,
- organisation des contrôles prévus par les Référentiels d'applications spécifiques et surveillance de la conformité des méthodes d'analyse
- relations avec les demandeurs, titulaires et tiers, notamment pour le contrôle de l'usage correct de la marque NF VALIDATION,
- décisions, sanctions et leur suivi,

**6.2** Lorsque, conformément à l'article 3, AFNOR Certification ou l'organisme autorisé confie des contrôles ou audits à des organismes ou personnes tiers, leurs relations sont régies par contrats. Dans ce cas, AFNOR Certification ou l'organisme autorisé s'assure que ces organismes ou personnes se conforment aux prescriptions des normes nationales, européennes et internationales en vigueur.

### 6.3 Commission de validation

En règle générale, pour chaque application spécifique, sauf exception, AFNOR Certification peut mettre en place une instance consultative, appelée « commission de validation », siégeant au sein d'AFNOR Certification ou, au sein de l'organisme autorisé.

#### 6.3.1 Composition

La composition de la commission de validation est fixée de manière à respecter une représentation équilibrée entre les différentes parties concernées qui ne conduise pas à la prédominance de l'une d'entre elles et qui garantisse leur pertinence. Sont membres de droit de chaque commission de validation un représentant d'AFNOR Certification et un représentant d'AFNOR désigné par son directeur général. Les membres de la commission de validation sont nommés par le directeur général d'AFNOR Certification, sur propositions des organismes autorisés le cas échéant.

La durée de leur mandat est précisée dans les Référentiels d'applications spécifiques. Ce mandat peut être renouvelé. Le Président de la commission de validation est également désigné dans les mêmes conditions. Un membre de la commission de validation ne peut se faire représenter que par un suppléant désigné dans les mêmes conditions.

#### 6.3.2 Attributions

La commission de validation est chargée de donner un avis sur :

- la politique générale de fonctionnement, de développement, de promotion et de qualité de la marque NF VALIDATION,
- le projet des règles d'application spécifiques et les révisions des règles d'application approuvés,
- les décisions à prendre conformément aux règles d'applications spécifiques
- la création de bureaux techniques sectoriels en tant que besoin,,

- les recours présentés par les demandeurs ou les titulaires du droit d'usage de la marque, concernant les avis émis par les bureaux techniques,
- les projets d'actions de publicité et de promotion relevant de son activité,
- le choix des organismes de contrôle et d'audit,
- les projets d'autorisation d'organismes
- l'examen et la mise en œuvre des accords de reconnaissance.

Elle peut être consultée sur toute autre question intéressant l'application concernée.

## **7. Accords de reconnaissance**

AFNOR est seule habilitée à conclure avec d'autres organismes français ou étrangers des accords relatifs à la marque NF VALIDATION et prévoyant une reconnaissance de marques. AFNOR Certification est seule habilitée à conclure avec d'autres organismes français ou étrangers des accords de reconnaissance mutuelle portant sur des analyses, audits et inspections. AFNOR Certification peut prévoir l'association d'organismes ou de laboratoires à la signatures.

## **8. Confidentialité, protection des documents**

Tous les intervenants dans le processus de la marque NF VALIDATION, y compris les membres de la commission de validation et des bureaux techniques sont tenus au secret professionnel. Ils doivent en outre garantir la protection des documents qu'ils gèrent ou qui leur sont confiés contre la diffusion, la destruction matérielle, la falsification et l'appropriation illégale.

## **9. Information sur les produits bénéficiant de la marque NF VALIDATION, publicité et promotion**

**9.1** AFNOR Certification coordonne la gestion des informations sur les produits et les titulaires qui bénéficient de la marque NF VALIDATION et veille à leur diffusion harmonisée.

**9.2** AFNOR Certification est responsable de la promotion collective de la marque NF VALIDATION, en France et à l'étranger. Les actions collectives de publicité et de promotion de la marque NF sont définies et réalisées par AFNOR Certification, le cas échéant en concertation avec les organismes autorisés.

Les actions collectives de publicité et de promotion d'applications de la marque NF VALIDATION peuvent également être mises en œuvre par AFNOR Certification ou, le cas échéant, par les organismes autorisés, après accord d'AFNOR Certification. Les commission de validation concernées sont consultées sur ces projets d'actions. Les titulaires peuvent prendre l'initiative, à leurs frais, d'une campagne de publicité sur l'application de la marque NF VALIDATION qui les concerne, sous le contrôle d'AFNOR Certification.

## 10. Sanctions

En cas de manquement de la part d'un titulaire d'un droit d'usage de la marque NF VALIDATION à l'application des présentes Règles générales ou des règles d'application spécifiques, le titulaire se voit notifier son (ses) manquement (s). Il dispose d'un délai raisonnable pour faire part à AFNOR Certification ou, le cas échéant, à l'organisme autorisé de ses observations. Après examen, l'une ou l'autre des sanctions suivantes peut être prononcée :

- suspension du droit d'usage de la marque NF VALIDATION pour une durée déterminée, avec demande d'actions correctives dans un délai donné,
- retrait du droit d'usage de la marque NF VALIDATION, sans préjudice des poursuites éventuelles conformément à l'article 14 ci-après.

Ces sanctions motivées sont notifiées à l'intéressé, et prennent effet à compter de la date de ladite notification. La suspension du droit d'usage de la marque NF VALIDATION a pour effet de priver, pour une durée déterminée, le titulaire de l'usage de ce droit. Le retrait du droit d'usage de la marque NF VALIDATION annule le droit d'usage de la marque NF VALIDATION pour la méthode considérée.

En cas d'urgence et notamment pour des manquements graves liés à des obligations de sécurité, AFNOR Certification ou l'organisme autorisé peut prononcer, sans délai, à titre conservatoire les sanctions provisoires qui s'imposent.

En cas de manquement bénin, AFNOR Certification ou l'organisme autorisé peut prononcer à l'encontre du titulaire un avertissement avec ou sans accroissement des contrôles à sa charge. L'avertissement est accompagné d'une demande d'actions correctives dans un délai donné. L'avertissement ne prive pas le titulaire du droit d'usage de la marque NF VALIDATION.

## 11. Contestation – Recours

Le demandeur ou titulaire du droit d'usage de la marque NF VALIDATION peut contester une décision le concernant sur la base d'éléments justificatifs en s'adressant à AFNOR Certification ou, le cas échéant, à l'organisme autorisé qui peut soumettre l'examen de son dossier à la commission de validation concernée. Le demandeur ou le titulaire est informé des suites données à sa contestation. Au cas où la décision est confirmée, le demandeur ou le titulaire peut présenter un recours contre la décision prise en adressant sa demande au Directeur Général d'AFNOR Certification. Les recours doivent être présentés dans un délai de quinze jours à compter du jour de la réception de la notification de la confirmation par lettre recommandée avec accusé de réception de la décision correspondante. Ils n'ont pas d'effet suspensif.

## 12. Suspension ou retrait sur demande du titulaire

En cas de demande du titulaire de ne plus bénéficier du droit d'usage de la marque NF VALIDATION, une suspension pour une durée déterminée ou un retrait de ce droit d'usage est prononcé.

## 13. Validité du droit d'usage de la marque NF VALIDATION

La validité du droit d'usage de la marque NF VALIDATION s'éteint automatiquement dans les cas suivants :

- 1 - la ou les normes ou les référentiels auxquels sont soumis les méthodes d'analyses concernées cessent d'être applicables,
- 2 - l'application de la marque NF VALIDATION est supprimée dans les conditions fixées à l'article 15 ci-après.

## **14. Usage abusif de la marque NF VALIDATION**

Outre les sanctions prévues à l'article 10, tout usage abusif de la marque NF VALIDATION, qu'il soit le fait d'un titulaire du droit d'usage ou d'un tiers, ouvre le droit pour AFNOR et/ou AFNOR Certification à intenter, dans le cadre de la législation en vigueur, toute action judiciaire qu'elle juge opportune.

Sont notamment considérés comme des usages abusifs, les cas où il est fait référence à la marque NF VALIDATION pour :

- des méthodes dont la demande de validation est encore en cours d'instruction ou pour lesquelles l'usage de la marque NF VALIDATION a été refusé ou retiré
- des gammes ou des catalogues de produits dont seuls certains sont des méthodes bénéficiant de la marque NF VALIDATION
- des méthodes autre que celle bénéficiant de la marque NF VALIDATION
- tout autre usage de la marque NF VALIDATION en dehors de son sujet

## **15. Suppression d'une application de la marque NF VALIDATION**

AFNOR Certification peut décider, le cas échéant dans les limites des accords conclus avec les organismes autorisés, la suppression d'une application spécifique de la marque NF VALIDATION. AFNOR Certification en fixe les conditions et délais ; elle en avise tous les intéressés.

## Contents

<b>1. Aim .....</b>	<b>9</b>
<b>2. Ownership of the NF VALIDATION accreditation .....</b>	<b>9</b>
<b>3. General organisation .....</b>	<b>9</b>
<b>4. Conditions of use .....</b>	<b>10</b>
<b>5. Frames of reference for specific applications .....</b>	<b>10</b>
<b>6. Management of a specific application of the NF VALIDATION accreditation .....</b>	<b>10</b>
<b>7. Recognition agreements .....</b>	<b>11</b>
<b>8. Confidentiality, protection of documents .....</b>	<b>11</b>
<b>9. Information on products benefitting from the NF VALIDATION accreditation, advertising and promotion .....</b>	<b>11</b>
<b>10. Sanctions .....</b>	<b>12</b>
<b>11. Contestation – Appeals .....</b>	<b>12</b>
<b>12. Suspension or withdrawal at the holder’s request .....</b>	<b>13</b>
<b>13. Validity of NF VALIDATION accreditation usage rights .....</b>	<b>13</b>
<b>14. Improper use of NF VALIDATION accreditation .....</b>	<b>13</b>
<b>15. Withdrawal of an NF VALIDATION accreditation application .....</b>	<b>13</b>

## 1. Aim

The NF VALIDATION (semi figurative) accreditation embodies a certification of the performance level of commercialised methods of analysis. Its aim is to confirm that the analytical performance level of the methods conform with the requirements described in the French, European or international standards or to the standard documents which concern them and the requirements described in other reference materials, in adherence with the conditions defined by the Specific Application Rules.

## 2. Ownership of the NF VALIDATION accreditation

NF VALIDATION accreditation n° 009650912 was submitted to the OHMI on 11 January 2011. It is the exclusive property of the Association Française de Normalisation (French Standardisation Association), referred to as AFNOR, by virtue of this submission.

The Association Française de Normalisation (AFNOR), referred to as AFNOR, founded in 1926, is an officially recognised not-for-profit organisation, the aim of which is to:

- carry out a general mandate taking stock of needs for new standards, coordinating standardisation, centralisation and examination of projects, approving projects with a view to their publication, circulating standards, promoting standardisation, training in standardisation techniques, as well as the contents of standards, representing French interests before regional and international (in particular European) non-governmental standardisation authorities,
- unify the rules on which standardisation should be based,
- draw up standards and develop certifications.

The NF VALIDATION accreditation is a collective European community accreditation. In France, public authority provisions concerning regulations with regard to certification are applicable to it.

## 3. General organisation

The NF VALIDATION accreditation is managed by AFNOR. AFNOR has granted an exclusive licence for the use of NF VALIDATION accreditation to its 100 percent subsidiary, AFNOR Certification, SASU, which is a certifying body. For certain applications, AFNOR Certification may give authorisation to a body which, within a framework of rules defined in its contract, carries out actions for certification purposes. AFNOR Certification and the body thus authorised will adhere to the requirements set out in the national, European and international standards with regard to certification bodies, ensuring, in particular, that they have the necessary competence and means to guarantee the successful running of the NF VALIDATION accreditation.

AFNOR Certification or the authorised body may delegate the trial, inspection or auditing duties set out in the application references to other bodies or individuals. AFNOR Certification will monitor all those involved to ensure that their tasks are correctly accomplished with regard to their role and attributions.

## 4. Conditions of use

The use of the NF VALIDATION accreditation is only authorised in accordance with the conditions set out in these General Rules and in the Specific Application Rules referred to in article 5 hereafter, to which holders of user rights undertake to be bound. All holders of the right to use the NF VALIDATION accreditation commit to taking all measures to ensure their ongoing adherence to these requirements.

**4.2** Only the holders of usage rights may display the NF VALIDATION accreditation, in accordance with the conditions set out in the decision to grant these NF VALIDATION accreditation usage rights. This entails the affixing of the logo in accordance with the specific provisions set out in the relevant Application Rules.

**4.3** The use of the NF VALIDATION accreditation will not, under any circumstances, allow AFNOR, AFNOR Certification or any authorised body to substitute the holder with regard to his responsibilities.

## 5. Frames of reference for specific applications

For each specific application of the NF VALIDATION accreditation, AFNOR Certification will set Rules. This will be an application of these General Rules and will, for the methods of analysis in question, specify the conditions in which the NF VALIDATION accreditation may be awarded to applicants and used.

## 6. Management of a specific application of the NF VALIDATION accreditation

**6.1** The management of a specific application of the NF VALIDATION accreditation entails the carrying out of operations such as:

- setting out Specific Application References which define the procedures for evaluation and monitoring of adherence to the standards and any additional specifications
- managing the validation commission and its technical offices where appropriate
- dealing with applications for the right to use the NF VALIDATION accreditation
- organising the inspections provided for in the Specific Application References and monitoring the conformity of the methods of analysis
- liaising with applicants, holders and third parties, in particular to monitor the correct use of the NF VALIDATION accreditation
- decisions, sanctions and their follow-up

**6.2** When, in accordance with article 3, AFNOR Certification or the authorised body delegates inspections or audits to third-party organisations or individuals, their relationship will be governed by contracts. In this event, AFNOR Certification or the authorised body will ensure that these organisations or individuals adhere to the provisions of the national, European and international standards in force.

### 6.3 Validation commission

As a general rule, for each specific application, save in the case of exceptions, AFNOR Certification may set up a consultative body referred to as the “validation commission”, based within AFNOR Certification or within the authorised body.

#### 6.3.1 Composition

The composition of the validation commission will be determined in such a way as to ensure a balanced representation of the different parties concerned, preventing any one party from dominating over another and guaranteeing their appropriateness. A

representative of AFNOR Certification and a representative of AFNOR appointed by its general manager will have the right to be members of each validation commission. The members of the validation commission will be appointed by the general manager of AFNOR Certification, following proposals by the authorised bodies where appropriate.

The length of their mandate will be set out in the Specific Application References. This mandate may be renewed. The Chair of the validation commission will also be appointed in accordance with the same conditions. A member of the validation commission may only have himself represented by a substitute appointed in accordance with the same conditions.

### **6.3.2 Attribution**

The validation commission will be in charge of giving opinions on:

- general operating, development, promotion and quality policies for the NF VALIDATION accreditation
- drafts of specific application rules and revisions of approved application rules
- decisions to be made in accordance with the specific application rules
- the creation of technical offices for certain sectors where needed
- appeals made by applicants or holders of the right to use the accreditation concerning the decision issued by the technical offices
- advertising and promotion projects linked to its activities
- the choice of inspection and auditing bodies
- plans to authorise certain bodies
- the examination and implementation of recognition agreements.

It may be consulted with regard to any other issue relevant to the application in question.

## **7. Recognition agreements**

AFNOR is the only body authorised to enter into agreements with other French or foreign organisations concerning the NF VALIDATION accreditation with a view to accreditation recognition. AFNOR Certification is the only body authorised to enter into mutual recognition agreements with other French or foreign organisations concerning analyses, audits and inspections. AFNOR Certification may provide for the association of organisations or laboratories through a signed agreement.

## **8. Confidentiality, protection of documents**

All those involved in the NF VALIDATION accreditation process, including members of the validation commission and technical offices, must respect professional confidentiality. They must also guarantee the protection of all documents which they manage or which are entrusted to them against circulation, physical destruction, falsification and illegal appropriation.

## **9. Information on products benefitting from the NF VALIDATION accreditation, advertising and promotion**

**9.1** AFNOR Certification coordinates the management of information on the products and holders benefitting from NF VALIDATION accreditation and supervises its harmonised circulation.

**9.2** AFNOR Certification is responsible for the collective promotion of the NF VALIDATION accreditation, in France and abroad. Collective actions to advertise and promote NF accreditation will be defined and carried out by AFNOR Certification, together with the authorised bodies where appropriate.

Collective actions for the advertising and promotion of NF VALIDATION accreditation applications may also be implemented by AFNOR Certification or, where appropriate, by the authorised bodies, following agreement by AFNOR Certification. The validation commissions in question will be consulted with regard to these planned actions. Holders may, at their own expense, take the initiative of carrying out an advertising campaign relating to the NF VALIDATION accreditation application concerning them, monitored by AFNOR Certification.

## 10. Sanctions

In the event that a holder of the right to use NF VALIDATION accreditation fails to adhere to the application of these General Rules or the specific application rules, the holder will be notified of his breach(es). He will have a reasonable timeframe in which to share his observations with AFNOR Certification or, where appropriate, the authorised body. Following an examination, one of the following sanctions may be issued:

- suspension of the right to use NF VALIDATION accreditation for a determined duration, with a demand for corrective action within a given timeframe,
- withdrawal of the right to use NF VALIDATION accreditation, without prejudice to possible legal action in accordance with article 14 hereafter.

The interested party will be notified of these sanctions, with reasoning, and they will take effect as of the date of this notification. The suspension of the right to use NF VALIDATION accreditation is designed to deprive the holder of the use of this right for a determined period of time. The withdrawal of the right to use NF VALIDATION accreditation cancels out the right to use NF VALIDATION accreditation for the method in question.

In an emergency, and in particular for serious breaches linked to safety obligations, AFNOR Certification or the authorised body may, without delay, enforce provisional sanctions on a temporary basis.

In the event of a less serious breach, AFNOR Certification or the authorised body may issue a warning to the holder, with or without an increase in their monitoring. The warning will be accompanied with a demand for corrective actions to be carried out in a given timeframe. The warning will not deprive the holder of the right to use NF VALIDATION accreditation.

## 11. Contestation – Appeals

Applicants or holders of the right to use NF VALIDATION accreditation may contest decisions concerning them based on supporting evidence by contacting AFNOR Certification or, where appropriate, the authorised body, which may submit the examination of their file to the relevant validation commission. The applicant or holder will be informed of the follow-up outcomes with regard to his contestation. In the event that the decision is confirmed, the applicant or holder may appeal against the decision taken, addressing their demands to the General Manager of AFNOR Certification. Appeals must be lodged within fifteen days of receipt of notification of the confirmation of the corresponding decision by registered letter with confirmation of receipt. They shall not have suspensive effect.

## **12. Suspension or withdrawal at the holder's request**

If a holder makes a request to no longer benefit from NF VALIDATION accreditation usage rights, a suspension for a determined period of time or a withdrawal of this usage right will be granted.

## **13. Validity of NF VALIDATION accreditation usage rights**

The validity of NF VALIDATION accreditation usage rights will expire automatically in the following cases:

- where the standard(s) or references to which the methods of analysis in question are subject cease to be applicable
- where the NF VALIDATION accreditation application is withdrawn in accordance with the conditions set out in article 15 hereafter
- withdrawal of the right to use the accreditation for any reason or, in a general sense, expiry of the right to use "NF VALIDATION" accreditation must be followed by immediate execution and all provisions must be taken, without delay, by the former beneficiaries of these "NF VALIDATION" accreditation usage rights to erase the accreditation from all documents and commercial and/or advertising materials, including their website.

## **14. Improper use of NF VALIDATION accreditation**

In addition to the sanctions provided for in article 10, and in the event of any improper use of NF VALIDATION accreditation, whether by a holder of the usage rights or by a third party, AFNOR and/or AFNOR Certification reserve the right to proceed with any administrative or legal action they deem appropriate, in the context of current legislation.

Improper use of NF VALIDATION accreditation includes, in particular, its use in relation to:

- methods for which the validation application is being processed or for which NF VALIDATION accreditation usage has been refused or withdrawn
- product ranges or catalogues of which only certain methods benefit from NF VALIDATION accreditation
- methods other than those which benefit from NF VALIDATION accreditation
- any other use of the NF VALIDATION accreditation outside of its remit

## **15. Withdrawal of an NF VALIDATION accreditation application**

AFNOR Certification may decide, where appropriate and within the limits of the agreements made with authorised bodies, to withdraw a specific NF VALIDATION accreditation application. AFNOR Certification will set the conditions and timeframes for this and will advise all interested parties.